

MIGObi

learningforentrepreneurship

Entreprenörsanda i VET
och annan
vuxenutbildning

Läroplan



Redaktionell information:

Den här metodsamlingen har utvecklats av ERASMUS+ projektet partnerskap migobi, www.migobi.eu, koordinerat av BFI OÖ. ISQ har med stöd av de andra parterna ansvarat för att sammanställa och översätta den här delen.

Contact:

ISQ

Av. Engenheiro Valente de Oliveira, Lt 19
TagusPark, Portugal
Tel. +351 21 423 40 00, formacao@isq.pt

BFI OÖ

Muldenstraße 5, 4020 Linz, Austria
Tel. +43 732 6922-0, service@bfi-ooe.at



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

May 2016



Contents

1 – Introduktion.....	4
2 - Kompetensmatris.....	6
3 Läroplan - entreprenörsandra.....	11
4 – Tips för att genomföra MIGObi läroplan för entreprenörsanda.....	15
I. Möjliga vägar för genomförande.....	17
II. Övningsexempel.....	23
5– Bilagor.....	26
<i>Jämförande analys of EQF & NQF</i>	26

1 - Introduction

Den här modulen - Entreprenörsanda – Läroplan är ett resultat av MIGObi Erasmus+ Project, som genomfördes mellan oktober 2014 och september 2016. Projektet har genomförts i partnerskap av nio organisationer från åtta europeiska länder som har nödvändiga kunskaper och erfarenheter att kunna genomföra nationella och europeiska projekt. Följande organisationer har tillsammans genomfört projektet:

- BFI Oberösterreich – AT
- VOLKSHOCHSCHULE OBERÖSTERREICH - AT
- CEPS PROJECTES SOCIALS – ES
- EUROCULTURA – IT
- Merseyside Expanding Horizons –UK
- ISQ – PT
- ARBETARNAS BILDNINGSFÖRBUND – SE
- A.L.P.E.S. – FR
- AKADEMIA HUMANISTYCZNO-EKONOMICZNA W LODZI – PL

Det övergripande syftet med MIGObi projektet är att:

Utveckla ett öppet, flexibelt, interaktivt och engagerande inlärningsprogram där man utvecklar och arbetar med social entreprenörskap och interkulturellt lärande som kombineras med metoder att använda i vuxenutbildningen (öppna processer, deltagarfokuserat). Det här programmet är sammansatt för att underlätta utbyte mellan olika deltagare baserat på deras värderingar och attityder till socialt entreprenörskap och för att uppmuntra praktiska erfarenheter av social entreprenörskap.

Ge möjlighet för lärare, cirkelledare och handledare inom vuxenutbildning och VET att arbeta med social entreprenörskap i olika inläringssituationer och i undervisningen i olika ämnen.

Under första delen av projektet gjordes en analys för att bättre förstå vilka färdigheter som behövs för att utveckla entreprenörskap, speciellt hos människor som har invandrat.

Det resulterade i en analys (för detaljer gå till MIGOBI O1 – en studie om entreprenörskap i Europeisk VET och vuxenutbildning), gjord av 20 experter från nio länder, detta har möjliggjort för partnerna i Migobi-projektet att sammanställa ett ramverk.

5

I detta ramverk finns möjlighet att identifiera nyckelkompetenserna som behövs för entreprenörskap.

2 - Kompetensmatrix

MIGOBI Kompetensmatrix är baserad på resultat som uppnåtts i MIGOBI O1 – Studie av entreprenörsanda i europeisk VET och vuxenutbildning. Kompetensmatrisen visar de viktigaste slutsatserna och rekommendationerna för att utveckla en läroplan för entreprenörsanda.

6

Baserad på sammansättning av, omfånget och den förväntade lärandenivån hos deltagarna har Migobi kompetensmatrix som utvecklats i projektet anpassats för det europeiska kvalifikationsramverket EQF, European Qualification Framework Nivå 4, och kan användas för att nå högre kvalifikationsnivå beroende på de olika ländernas behov.

EQF Nivå	Kunskap	Färdighet	Kompetens
4	Faktisk och teoretisk kunskap i ett bredare sammanhang Inom arbete eller studier.	Kognitiva och praktiska färdigheter som behövs för att lösa ett specifikt problem inom arbete eller studier.	Att självständigt kunna arbeta inom de riktlinjer för arbete eller studier som är vanligt förekommande men som kan ändras. Övervaka andras rutinarbeten och delvis ta ansvar för utveckling och förbättring av arbets- och studieaktiviteter.

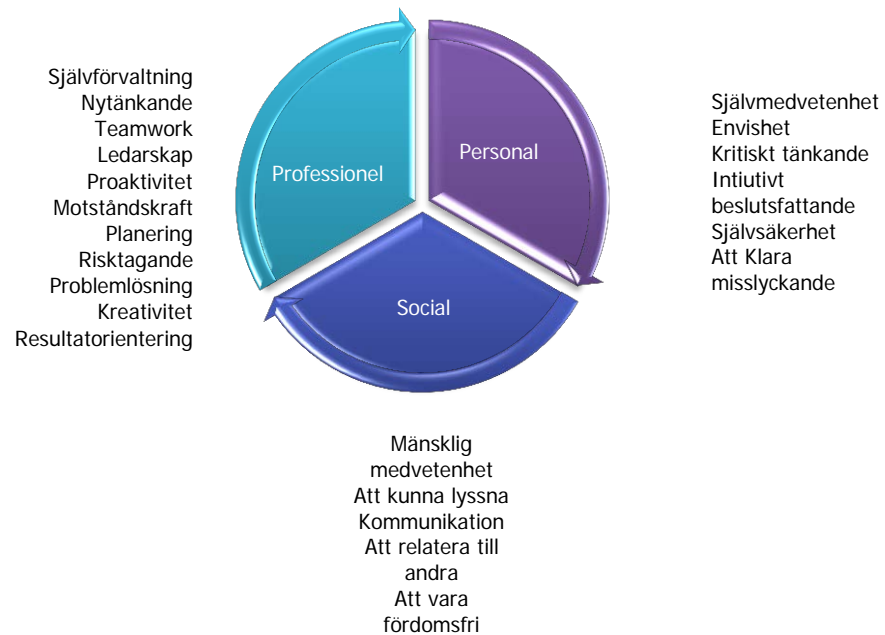
Source: <http://ec.europa.eu/ploteus/en/content/descriptors-page>

Genom att fastställa EQF nivå 4 för MIGOBI kompetensmatrix kan parterna jämföra sina nationella kvalifikationsramverk National Qualification Frameworks (NQF) med de europeiska nivåerna.

EQF Nivå	AT NQF	ES NQF	IT NQF	UK NQF	PT NQF	SE NQF	FR NQF	PL NQF
4	4	2	4	3	4	4	4	4

Några länder har ännu inte formellt infört NQF (Österrike, Italien), och i andra länder kan NQF, National Qualifications, länkas till EQF (UK, Spanien). Genom att öka transparensen mellan EQF och NQF över hela Europa gör vi det möjligt för deltagare att kommunicera, lära sig, delta och utbilda sig i olika länder i ett livslångt lärande.

MIGObi kompetensmatris är uppbyggd i tre delar. Den täcker personlig, social och professionell kompetens. I dessa tre fält finns de viktigaste kompetenserna för att utveckla entreprenörsanda.



Nedan beskrivs varje kompetens:

MIGObi KOMPETENSMATRIS	
Kärnkompetenser	BESKRIVNING
PERSONLIG NIVÅ	
Självmedvetenhet	Vara medveten om personliga drag, känslor och uppförande.
Uthållighet	Förbli motiverad att nå mål vid motgång och hinder.
Kritiskt tänkande	Att aktivt förstå, använda, analysera, sammanställa och/eller utvärdera information man fått genom observationer, erfarenheter, reflektion, resonemang, kommunikation samt att använda dessa erfarenheter som vägledning till att
Intuitivt beslutsfattande	Att kunna använda intuitiv uppfattning av en situation vid beslutsfattande och agerande Att vara "intuitiv" istället för intellektuell vid beslutsfattande och att vara effektiv när man gör det..
Initiativ	Att själv kunna ta initiativ till att nå ett mål utan extern hjälp Att själv kunna agera baserat på egen tolkning eller förståelse av en situation.
Självförtroende	Utveckla och behålla inre styrka baserad på en önskan att lyckas.
Hantera misslyckande	Överkomma ett misslyckande
SOCIAL NIVÅ	
Mänsklig medvetenhet	Vara medveten om andras känslor och åsikter

¹ Adapted from The Nielson Group List of Soft Skill Competencies with Descriptions; Cambridge dictionary online; Business dictionary online; Harvard University Competency Dictionary; Michael Scriven & Richard Paul, 8th Annual International Conference on Critical Thinking and Education Reform, 1987.

MIGObi KOMPETENSMATRIS	
Kärnkompetenser	Beskrivning
	Vara positiv gentemot andra
Att lyssna	Att vara öppen mot andra och lyssna på vad andra säger och inte vad man tror att de skulle säga eller ska säga
Kommunikation	Att kunna använda många olika sätt att kommunicera och att välja lämpliga, effektiva sätt att kommunicera med andra och/eller publik i olika situationer.
Relation till andra	Att kunna koordinera personliga uppfattningar och andras kunskaper för att kunna agera effektivt. Att kunna använda faktiska interpersonella förmågor i samarbetet med andra och utveckla positiv attityd mot andra och deras.
Fördomsfrihet	Att inte låta ojust information om fördomar påverka relationer med andra. Att vara öppen för andra kulturer.
YRKESNIVÅ	
Självförvaltning	Att kunna prioritera och avsluta uppgifter så att man uppnår de önskade resultaten inom gällande tidsram.
Nytänkande	Att kunna omsätta tankar till handling när det gäller arbetsansvar och förbättring av processer, metoder, system eller service.
Teamwork	Att kunna arbeta i samverkan med och tillsammans med andra för att uppnå gemensamma mål; arbeta och samverka i ett interkulturellt team.
Ledarskap	Att kunna organisera och motivera andra att få saker genomförda på ett sätt så att alla känner att det finns en struktur och ledning.
Proaktivitet	Att kunna identifiera och ta till vara möjligheter och kunna agera inför potentiella problem och hot.

MIGObi KOMPETENSMATRIS	
Kärnkompetenser	Beskrivning
Planering	Göra planer och strukturera så arbete utförs av dig och andra
Adaptability	maintaining effectiveness when experiencing major changes in work tasks or the work environment; adjusting effectively to work within new work structures, processes, requirements, or cultures
Rishtagande	Bedöma och värdera risker i förhållande till sannolikhet och konsekvens
Kreativitet	Förstå och använda nya och gamla metoder, hitta på egna och vara öppen för nya idéer. Ta till sig nya tekniska lösningar.
Problem lösning	Identifiera alternative lösningar och kunna välja den bästa. Identifier orsaken till fel och analysera dessa.
Resultatorienterad	Identifier och utföra aktiviteter som måste göras för att fullfölja uppdraget, hantera scheman, deadlines, tidspress.
Motstånd	Hantera press och stress, Fortsätta vara optimistisk och hålla huvudet kallt även under press. Snabbt vara igång igen.

Den här kompetensmatrisen visar de viktigaste färdigheterna för att utveckla entreprenörsanda och bildar basen för MIGObi läroplan för entreprenörsanda som är uppdelad i lärandeenheter med läranderesultat i *Kunskap, Färdigheter och Kompetenser*.

3 - Läroplan - entreprenörsanda

MIGObi läroplan för entreprenörsanda fastställer minimikrav på de resultat som deltagarna förväntas uppnå samt att utbildningen har avslutats/bedömts. Läranderesultaten har fastställts genom att använda normerna i EQF Nivå 4 som är uppdelade i kunskaper, färdigheter och kompetens.

Huvudsyftet med MIGObi läroplan för entreprenörsanda som är indelad i tre enheter – Självkännedom, Relation till andra och Kreativt och kritiskt tänkande - är att i VET och vuxenundervisning främja och visa på de viktigaste färdigheterna som behövs för att utveckla entreprenörsanda och ge deltagarna möjlighet till egenanställning, lära sig hantera misslyckanden, se nya möjligheter, få nya erfarenheter m.m.

ENHET 1: SJÄLVKÄNNEDOM

ENHET 2: RELATION TILL ANDRA

ENHET 3: KREATIVT OCH KRITISKT
TÄNKANDE

Varje Lärandeenhet anger arbetsinsatsens tidsåtgång.

MIGObi Läroplan för entreprenörskap kan användas som en komplett utbildning med samtliga tre lärandeenheter i alla tre dimensionerna (personlig nivå, social nivå och yrkesnivå) eller också varje del för sig beroende på vilka färdigheter man vill utveckla.

Här följer en detaljerad beskrivning av varje Lärandeenhet med sammanfattande beskrivning av läranderesultaten när det gäller kunskap, färdigheter och kompetens.

ENHET 1: SJÄKVKÄNNEDOM					
SAMMANFATTANDE BESKRIVNING: Han/hon kan identifiera, utforska och värdera drag hos sig själva, känslor och beteende ur ett individuellt perspektiv för att fastställa realistiska mål för personlig och professionell utveckling.					
LÄRRESULTAT	KUNSKAP	FÄRDIGHETER	KOMPETENSER	EQF NIVÅ	ARBETSINSATS
	<p>Beskriv den egna kulturella bakgrunden och kulturella förutsättningar</p> <p>Nämn vad du tycker om/inte tycker om för att indentifiera känslor du har upplevt.</p> <p>Beskriv dina egna viktigaste personliga drag som förstärker din förmåga att lyckas i lärandet eller på arbetet.</p>	<p>Utforska de personliga egenskaperna genom olika aktiviteter ensam och I grupp.</p> <p>Jämför egna intressen och förmågor med färdigheter som behövs i olika job.</p> <p>Göra en personlig profil som överensstämmer med beskrivningen av egna förmågor och intressen</p> <p>Fundera på personliga attityder som kan påverka ett positivt målresultat.</p>	<p>Diskutera hur misslyckanden kan ha både positiva och negativa följder.</p> <p>Komma över känslor av frustration och ilska i lärande- och arbetssituationer</p> <p>Uppskatta egna förmågor och personlig effektivitet.</p>	4	30 TIMMAR

ENHET 2: RELATION TILL ANDRA					
SAMMANFATTANDE BESKRIVNING: Han/hon kan uppnå empatiska, interpersonella relationer genom att utveckla strategier för att skapa relationer i en mångkulturell					
LÄRRESULTAT	KUNSKAP	FÄRDIGHETER	KOMPETENSER	EQF NIVÅ	ARBETSINSATS
	<p>Identifiera de avgörande faktorerna för effektivitet i kommunikationsprocessen.</p> <p>Beskriva betydelsen av interpersonella relationer när man ska genomföra en aktivitet.</p> <p>Kunna känna igen kulturella olikheter inom de viktigaste etniska grupperna i samhället där man hör hemma.</p>	<p>Använda bestämda tekniker genom verbal, vokal och visuell kommunikation när man interagerar med andra.</p> <p>Arbeta tillsammans med kollegor, samarbetspartner/och/eller potentiella kunder med olika kulturell bakgrund för att uppnå resultat.</p> <p>Presentera egna idéer, förmågor och produkter till andra på ett effektivt och framgångsrikt sätt.</p>	<p>Stärka positiva beteenden hos andra personer genom att skapa relationer med dem</p> <p>Respektera andras åsikter och på ett respektfullt sätt kunna framföra egna åsikter.</p> <p>Utvärdera hur andra kan påverka ens egna beslut och vise versa.</p> <p>Konstruktivt kunna kritisera de viktigaste aspekterna på de av ett team eller grupp uppnådda resultaten och</p>	4	20 TIMMAR

ENHET 3: KREATIVT OCH KRITISKT TÄNKANDE					
SAMMANFATTANDE BESKRIVNING: Han/hon kan utveckla idéer och kreativt välja ut lämpliga handlingssätt för att uppnå en logisk, praktisk och acceptabel lösning på ett problem/en situation.					
LÄRRESULTAT	KUNSKAP	FÄRDIGHETER	KOMPETENSER	EQF NIVÅ	ARBETSINSATS
	Skilja på åsikter baserade på känslor och åsikter baserade på fakta och ge exempel.	<p>Samla information innan man tar ett beslut och välja ut den mest relevanta informationen för att lösa en specifik situation.</p> <p>Ta tag i problem på ett systematiskt sätt genom lösa praktiska fall.</p> <p>Finna flexibla och kreativa svar som metoder för att utforska olika möjligheter att lösa ett problem/en situation.</p> <p>Utveckla och genomföra kreativa idéer för att möjliggöra förberedelser/utförande av entreprenörsskapsinitiativ.</p>	<p>Ändra eget handlingsätt efter oförutsedda situationer genom att ta risker och medvetet fatta beslut vid en utmaning.</p> <p>Lära av misstag och misslyckanden genom att identifiera alternativa vägar som kan användas för att lösa ett problem/en situation.</p> <p>Använda självstyrande, självmotiverande strategier medan man löser ett problem/en situation</p>	4	40 TIMMAR

4 – Tips för att genomföra MIGObi läroplan för entreprenörsanda

Handledare i VET och vuxenutbildning som vill använda MIGObi läroplan för entreprenörsanda kan välja de pedagogiska metoder och utvärderingsmetoder man finner mest lämpliga för att hjälpa deltagarna nå önskat resultat (e-learning, b-learning, lärande i klassrummet eller på en arbetsplats etc.).

De deltagande organisationerna i MIGObi vill dock understryka att när man använder MIGObi läroplan för entreprenörsanda är det önskvärt att använda metoder för erfarenhetsbaserat lärande. Deltagare och handledare utvecklar då ett mångfacetterat och pedagogiskt förhållningssätt som är dynamiskt och effektivt i mångfaldsgrupper eller med enskilda. Detta för att underlätta deltagarnas möjligheter till ökade kunskaper, färdigheter och kompetenser samt att bli medvetna om attityder och beteenden i yrkeslivet.

I metodsamlingen fokuseras på olika målgrupper och deras förutsättningar genom att använda olika metoder, t.ex. aktivt lärande, problembaserat lärande, lärande i grupp, spel, lekar, samt olika tekniker som rollspel, fallstudier, brainstorming m.m.

Från testerna vi gjort kommer här lite feedback från deltagare och handledare/lärare:

“Migobi är flexibelt, roligt, lärorikt och engagerande för deltagarna. Varje övning var vältajmad och resultatet var givande. Läroplanen är rolig och varierande. Metoderna är så varierande att de håller deltagarna aktiverade hela tiden.”

“Lätt att ta till sig, lätt att lära och att använda för entreprenuriellt tänkande. Lärande berättade att de såg framsteg speciellt hur vi hanterade risktagning, kreativitet och att lära känna sina styrkor.

“Det stora variationen gör det möjligt att hitta en metod som passer varje grupp. Allt från lätta till svårare övningar som kräver mer engagemang och tid.”

“MIGOBI läroplanen är utvecklad för att stödja utveckling av kompetenser kring entreprenörskap på bästa sätt.”

“Övningarna medvetandegjorde hur man ser på entreprenörskap, deltagarna såg också hur de utvecklades. Några började redan under utbildningen att planera för att starta eget”

16

Lärare, handledare och cirkelledare som vill använda modulen kan välja de metoder och det arbetssätt som passar dem och deltagarna bäst. Metoderna går att använda i klassrummet, som e-learning, på arbetsplatser, i studiecirkel eller som självstudier. Den här modulen innehåller en stor variation av metoder och aktiviteter att använda i läroprocessen. Alla metoder är fria att användas på det sätt du finner bäst.

För att underlätta införandet av MIGOBI läroplanen presenteras några exempel nedan. En fullständig sammanställning av metoderna hittar du i Migobi Entreprenörssanda – metodmaterial för deltagare.

I. Förslag till genomförande av MIGObi programmet

MIGObi Enhet 1 Självkännedom

Målgrupp: Vuxna (22+) som känner varandra och handledaren

Arbetsinsats: 30 timmar

Metoder: Blandat

Träff	Länk till läranderesultat	Aktiviteter	Metod	Timmar
1 (grupp)	<p>Tala om vad du tycker om/inte tycker om</p> <p>Utforska personliga egenskaper genom arbete i grupp eller enskilt.</p> <p>Beskriv egna kulturella bakgrunder och förhållanden.</p>	<p>Lyssna på en intervju med en entreprenör där han/hon talar om vad han/hon tycker om sitt arbete. Diskutera i grupper vad ni tycker om/inte tycker om när det gäller arbete.</p> <p>Träffa en entreprenör som delger sina attityder till / åsikter om sitt företag. Diskutera det aktuella företaget med honom/henne. Som handledare – dela ut en lista med attityder/åsikter.</p> <p>Gruppaktivitet – mångfaldshjulet. Reflektera över er egen kulturella bakgrund och dela med er av era erfarenheter.</p>	Tillsammans i grupp	4

Träff	Länk till lärandereultat	Aktiviteter	metod	Timmar
2 (Själv)	<p>Utforska personliga egenskaper genom arbete enskilt eller i grupp.</p> <p>Beskriv dina egna kulturella bakgrunder och förhållanden.</p> <p>Jämför egna intressen och kunskaper med färdigheter som krävs i ett antal olika job.</p> <p>Bli medveten om egna viktiga personlighetsdrag som har betydelse för hur man lyckas med studier/arbete.</p> <p>Skapa en personlig profil som matchar egna färdigheter och intressen med vad som behövs för att vara egenföretagare.</p>	<p>Beskriv egna attityder till arbete och entreprenörskap och använd den utdelade listan.</p> <p>Hitta typiska kulturella situationer på YouTube och dela med till andra.</p> <p>Leta på Internet efter entreprenörprofiler som visar nödvändiga färdigheter.</p> <p>Fundera på dina färdigheter genom att använda en kompetenslista.</p> <p>Förbered en presentation över vilka av de här färdigheterna du har och hur de visar sig.</p> <p>Leta efter yrken eller job som matchar dina färdigheter och lista dem.</p>	e-learning	8
3 (grupp)	<p>Bli medveten om viktiga personlighetsdrag som har betydelse för hur man lyckas med studier/arbete</p> <p>Komma över känslor av frustration och ilska i studie/arbetsplatssituationer.</p>	<p>Presentera för de andra vilka färdigheter du har.</p> <p>Som handledare ger du gruppen en uppgift där de kommer att misslyckas.</p> <p>Låt någon skriva ner vad som händer i gruppen.</p> <p>Diskutera hur det är att misslyckas och hur man kommer över frustration och ilska och vilka möjligheter man har att lyckas.</p>	Tillsammans i grupp	4

Träff	Länk till läranderesultat	Aktiviteter	metod	timmar
4 (Själv)	<p>Skapa en personlig profil som matchar egna</p> <p>Diskutera hur misslyckande kan ha både positive och negative effekter</p> <p>Hitta personliga egenskaper som gynnar positivt tänkande</p>	<p>Sammanställ din egen personliga profil.</p> <p>Gör små presentationsvideos om dig själv.</p> <p>Samla feedback från gruppen.</p> <p>Läs och analysera tre entreprenörsfall där man misslyckats och sedan haft framgång. Beskriv.</p> <p>Läs några bra praktikfall och fundera på personliga attityder som kan påverka positiva målresultat.</p>	e-learning	8
5 (grupp)	<p>Diskutera hur misslyckanden kan ha både positiva och negativa konsekvenser.</p> <p>Uppskatta egna förmågor och personlig effektivitet.</p>	<p>Egna erfarenheter av e-learning och reflektera över eget misslyckande och dina erfarenheter av det. Diskutera i grupper.</p> <p>Varje deltagare: Hitta på en produkt och förbered en presentation för gruppen på 10 min.</p> <p>Presentera produkten och diskutera förmåga och effektivitet.</p> <p>Utvärdera övningen</p>	Tillsammans i grupp	6

MIGObi Enhet 2 Relation till andra

Målgrupp: VET ungdomar som känner varandra och känner läraren/ledaren

Arbetsinsats: 20 timmar

Metoder: Blandat

Träff	Länk till lärresultat	Aktiviteter	Metod	Timmar
1	<p>Identifiera faktorer som är avgörande för en effektiv kommunikationsprocess.</p> <p>Använda bestämda tekniker genom verbal, vokal och visuell kommunikation när man interagerar med andra.</p> <p>Presentera egna idéer, färdigheter och produkter till andra på ett effektivt och framgångsrikt sätt.</p>	<p>1) ""Unikt säljargument"" - En kollega presenteras för storgruppen som en produkt Steg 1 – arbeta i par Steg 2 – presentation i storgruppen Steg 3 – rösta fram en best-seller Steg 4 – Reflektera över kommunikationsprocessen. (verbal, icke-verbal etc.)</p> <p>2) Använd ordspråk för att sätta ihop smågrupper Steg 1 – Ett papper med ett ord som är en del av ett välkänt ordspråk delas ut till var och en. Steg 2 - Deltagarna ska leta upp orden som fattas så att ordspråket blir komplett. Steg 3 – Varje ordspråk motsvarar en grupp som ska jobba tillsammans under nästa träff.</p>	Tillsammans i grupp	3

Träff	Länk till lärresultat	Aktiviteter	metod	timmar
2	<p>Kunna känna igen kulturella olikheter inom de viktigaste etniska grupperna i samhället där man hör hemma.</p> <p>Arbeta tillsammans med kollegor, samarbetspartner/och/eller potentiella kunder med olika kulturell bakgrund för att uppnå resultat</p>	<p>Välj ut och undersök en specifik etnisk grupp som finns i samhället.</p> <p>Börja förbereda en presentation som fokuserar på the viktigaste kulturella utmärkande dragen hos den här gruppen.</p>	e-learning	6
3	<p>Arbeta tillsammans med kollegor, samarbetspartner/och/eller potentiella kunder med olika kulturell bakgrund för att uppnå resultat</p> <p>Kunna konstruktivt kritisera viktiga aspekter av resultat som uppnåtts av ett team/grupp och vice versa.</p> <p>Fundera på hur andra påverkar ens egna beslut och vice-versa.</p>	<p>Gör en lägesrapport hur arbetet framskrider och ge vägledning för att avsluta arbetet.</p>	Tillsammans I grupp	2
4	<p>Arbeta tillsammans med kollegor</p>		e-learning	4

Session	Link to learning outcomes	Activities	Setting	hours
	samarbetspartners /och/eller potentiella kunder med olika kulturellbakgrund för att uppnå resultat.	Välj ut en typisk sång och förbered ett förslag till en fullständig middagsmeny med rätter från den etniska gruppen		
5	<p>Kunna känna igen kulturella olikheter inom de viktigaste etniska grupperna i samhället där man hör hemma</p> <p>Använda bestämda tekniker genom verbal, vokal och visuell kommunikation när man interagerar med andra</p> <p>Presentera egna idéer, färdigheter och produkter till andra på ett effektivt och framgångsrikt sätt.</p> <p>Kunna konstruktivt kritisera viktiga aspekter av resultat som uppnåtts av ett team/grupp och vice versa.</p>	<p>Grupprevisning av de viktigaste kulturella utmärkande dragen; sång och middagsmeny avsedd för en specifik etnisk grupp. Presentationen ska göras som om gruppen var en researrangör.</p> <p>Reflektera över det uppnådda resultatet.</p>	Face to face	5

II. Exempel på övningar att använda I Migobi programmet

Lärandefas	Innehåll
Metodnamn	Bygg ett torn
Syfte	<p>Utveckla entreprenörsanda</p> <p>Utveckla ledaregenskaper</p> <p>Utveckla kreativitet</p>
Beskrivning	<p>Dela in i två/tre små grupper om 3-4 deltagare. En ledare utses i varje grupp. Gruppen sitter runt ett bord och handledaren binder för ögonen på de andra i gruppen. Bara ledaren får se.</p> <p>Gruppledaren får en skriven arbetsinstruktion: "Er uppgift är att bygga ett så högt torn som möjligt. Ni har tre minuter på er"</p> <p>Gruppen får "byggmaterial" (byggklossar typ Lego). Handledaren startar tiden. Efter tre minuter mäts höjden på tornet. Sedan är det nästa grupps tur att bygga ett torn på tre min.</p> <p>Frågor att diskutera när alla grupperna har byggt sina torn: Löste grupperna uppgiften på ett bra sätt? Finns det en vinnare? Vem var den bästa ledaren?</p> <p>Vilken grupp samarbetade bäst? Arbetade ledaren eller de andra? Vilken är den bästa metoden? Var det någon som ville ta av sig</p> <p>Diskutera ledarskap i olika länder och i olika kulturer.</p>



Länkar/material	Små byggklossar (Lego), tyg
------------------------	-----------------------------

Lärandefas	Innehåll
Metodnamn	Entreprenörskapsövning
Syfte	<p>Utbyta tankar/erfarenheter om vad en entreprenör är.</p> <p>Byta perspektiv (sätta sig själv i den andres situation)</p> <p>Hur ser en entreprenörs uppgifter ut i verkligheten?</p>
Beskrivning	<p>1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deltagarna fyller enskilt i ett formulär "Föreställ dig att du är din egen chef. Skriv ner vad du tycker är fördelar och nackdelar i den här situationen." - I storgrupp talar varje deltagare om vad hen kommit fram till. Handledaren skriver ner och markerar ut de svar som förekommer ofta. - När alla förslag noterats funderar deltagarna på och diskuterar vilka de förslag de tycker är bäst. <p>2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bjud in en entreprenör att delta i en träff med gruppen. - Han berättar om sin karriär och deltagarna berättar vad de kommit fram till i föregående övning. - Entreprenören delger sina egna tankar/erfarenheter av att vara sin egen chef. - Debattera och diskutera. <p>3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sammanfattning: Deltagarna går igenom sina formulär, "rättar" och lägger till/drar ifrån.

links / material	Paper, pen
-------------------------	------------

Observera att dessa metoder/övningar också är tillgängliga I modulen Entrprnörskap – Metodsamling för deltagare.

5- Tillägg

Jämförande analys av EQF och NQF

Undersökningar har gjorts om hur långt man kommit med att genomföra National Qualification Framework (NQF) och CEDEFOPs senaste rapport fokuserade på utvecklingen av NQF bland europeiska länder: *Cedefop National qualifications framework developments in Europe – Anniversary edition (2015)*. Vi kan konstatera att, utom i Italien där NQF inte har genomförts formellt ännu, och England som redan hade implementerat NQF innan man började använda EQF 2005, alla partnerländerna har formellt antagit NQF men de arbetar fortfarande med genomförandet som är fallet i Österrike, Polen, Spanien och Sverige medan andra MIGObi deltagarländer använder systemet fullt ut såsom, Frankrike och Portugal.

Trots att en del länder bara har antagit NQF men inte genomfört det så är det möjligt att ändå göra en jämförande analys genom att presentera varje lands nationella kvalifikationsnivå och dess jämförelse med EQF. På så sätt får man en motsvarande nivå för MIGObi EQF nivån och för varje lands NQF nivå. Detta visas i följande tabell:

EQF Nivåer	AT NQF	ES NQF	IT NQF	UK NQF	PT NQF	SE NQF	FR NQF	PL NQF
1	1	1	1		1	1		1
2	2	1	2	1	2	2		2
3	3	2	3	2	3	3	5	3
4	4	2	4	3	4	4	4	4
5	5	3	5	4 +5	5	5	3	5
6	6	4	6	6	6	6	2	6
7	7	5	7	6	7	7	1	7
8	8		8	6	8	8	1	8